

Antincendio Italia fa dell'esperienza il suo punto di forza: l'azienda ha una dimensione limitata, ma di elevata efficienza ed integrazione, dispone di un settore tecnico di prima qualità, esperto nella pianificazione, programmazione e sviluppo della sicurezza antincendio. A tutto il personale, ad ogni livello, sono assicurati idonea formazione ed addestramento.

La nostra organizzazione mira ad essere un interlocutore affidabile e professionale in grado di dare risposte immediate alle esigenze dei nostri clienti puntando non solamente al profitto immediato, ma alla fidelizzazione nel tempo del cliente. Il nostro obiettivo non è quindi vendere un estintore, ma fidelizzare il cliente con un servizio di manutenzione puntuale, preciso e attento.

Antincendio Italia si identifica come una società realmente multidisciplinare in grado di rappresentare un valido supporto alle eterogenee problematiche in materia di prevenzione incendi che ciascun imprenditore si trova ad affrontare.

Gli impegni che **Antincendio Italia** si assume coerentemente alla sua missione sono:

- assicurare, anche ai Clienti più esigenti, la massima confidenza nella Qualità dei propri prodotti/servizi;
- migliorare il livello di affidabilità delle proprie forniture, minimizzando i reclami, le contestazioni ed i resi ed incrementando, di conseguenza, la profittabilità del proprio business;
- consolidare ed accrescere il senso di appartenenza del personale verso una società che crede ai valori della collaborazione per la Qualità

Per conseguire la **piena soddisfazione dei clienti**, la Direzione ha deciso di operare seguendo un Sistema di Qualità interno, conforme alla norma UNI EN ISO 9001 fin dall'anno 2000 e ha provveduto a mantenerlo sempre aggiornato ed efficace, impegnandosi al suo miglioramento continuo

Le nostre attività sono finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- ricerca di prodotti e fornitori affidabili
- utilizzo dei processi informatici al fine di migliorare il servizio al cliente e di abbattere i costi;
- assicurare che i prodotti del cliente siano sempre rispondenti alle normative vigenti e alle reali necessità degli stessi;
- continua sensibilizzazione di tutto il personale sull'importanza di soddisfare costantemente le richieste del Cliente al fine di ottenere la sua piena soddisfazione;
- esame tempestivo dei reclami formulati dai clienti;
- consolidamento del posizionamento sul mercato, incrementando il numero dei clienti nuovi;
- la diffusione, la conoscenza, a tutti i livelli dei concetti esposti nel presente documento, tramite pubblicazione sul sito internet aziendale;
- la fidelizzazione dei clienti abituali.

Antincendio Italia S.a.s.

Alessandro Meloni